

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 19.03.2014

„Kurvenlage 2013“ – Jahresbericht des Deutschen Aktieninstituts erstmals im neuen Format

Kurvenlage - der Titel des neuen Jahresberichts des Deutschen Aktieninstituts ist Programm: Das Äußerste geben und dennoch sicher durch die Kurve kommen, ist Anspruch des Deutschen Aktieninstituts. „Kurvenlage 2013“ kombiniert den klassischen Jahresbericht über die politische Arbeit mit einem Schwerpunkt Mitarbeiterkapitalbeteiligung – und vier „tierischen“ Aktien.

„Wir freuen uns, mit der ‚Kurvenlage‘ heute in einem ansprechenden neuen Format auf ein engagiertes und erfolgreiches Geschäftsjahr 2013 zurückblicken zu können“, sagt Christine Bortenlänger, Geschäftsführender Vorstand des Deutschen Aktieninstituts. „Die Kurvenlage des Regulierungsprozesses war nicht immer die beste. Das Deutsche Aktieninstitut hat sich zielgerichtet und engagiert für seine Mitglieder eingesetzt, damit das Gesetzgebungsgeschehen nicht aus der Kurve rutschte“, so Bortenlänger.

Die neue „Kurvenlage“ kombiniert den klassischen Rückblick auf die politische Arbeit des vergangenen Jahres mit einem inhaltlichen Schwerpunktthema, das auch Denkanstöße für die öffentliche Diskussion gibt. In der aktuellen „Kurvenlage“ ist dies das Thema „Mitarbeiterkapitalbeteiligung“. Hier ist die neue Bundesregierung dringend zum Handeln aufgefordert, damit sich Arbeitnehmer künftig auch in Deutschland stärker am Produktivkapital ihrer Unternehmen beteiligen.

Aufgelockert wird die „Kurvenlage“ durch illustrierte Portraits historischer Aktiengesellschaften, die dem Leser die Bedeutung

des Finanzierungsinstruments Aktie für die deutsche Wirtschaftsgeschichte in unterhaltsamer Form nahebringen. In der aktuellen Ausgabe werden unter dem Titel „Aktien und ihre Geschichte(n)“ die Aktien vier deutscher Zoos vorgestellt.

„Wir freuen uns, mit unserem neuen Berichtsformat ‚Kurvenlage‘ ein neues Kapitel unserer Öffentlichkeitsarbeit aufzuschlagen“, so Bortenlänger. Anregungen und Kritik seien stets willkommen (www.kurvenlage.de, kurvenlage@dai.de).

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Uta-Bettina von Altenbockum

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon +49 69 92915-47

E-Mail presse@dai.de

Das Deutsche Aktieninstitut arbeitet als etablierter Interessenvertreter aktiv an der Gestaltung der deutschen und europäischen Kapitalmärkte und ihrer Rahmenbedingungen mit. Es repräsentiert die am Kapitalmarkt interessierte deutsche Wirtschaft und fungiert als Geschäftsstelle der Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex. Die rund 200 Mitglieder sind börsennotierte Aktiengesellschaften, Banken, Börsen, Investoren und andere wichtige Marktteilnehmer. Das Deutsche Aktieninstitut wurde 1953 gegründet und unterhält Büros in Frankfurt am Main, Brüssel und Berlin. Nähere Informationen zum Deutschen Aktieninstitut finden Sie unter www.dai.de.